



SI NO ESTAS NO EXISTES. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO SEO

Conocer las diversas posibilidades que el marketing online, sus instrumentos y el modo y situación adecuado para su empleo. Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para establecer una estrategia SEO para un sitio web. Entender cómo funcionan los buscadores. Identificar los elementos sensibles al posicionamiento en un sitio web. Prosperar en el posicionamiento de un sitio en buscadores.

Contenidos:

MARKETING ONLINE

- Introducción al Marketing online
- Internet como canal de comunicación
- Conceptualización del marketing online
- Comparativa frente al marketing tradicional
- Características del marketing online
- Fundamentos del marketing online
- Implementar la estrategia de marketing online

POSICIONAMIENTO WEB

- Introducción al posicionamiento Web
- ¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
- Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado
- Palabras más buscadas
- Formas de búsqueda del usuario
- Sitios o palabras a la hora de posicionar
- Etapas de recolección de palabras clave
- Herramientas para las palabras clave
- Escogiendo las palabras clave

Requisitos:

Tener un contrato laboral por cuenta ajena o propia o estar inscrito como demandante de empleo en Lanbide.

FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
100% SUBVENCIONADA

Duración: 40 horas presenciales

Horario: Consultar

Dirigido a trabajadores y desempleados

Fecha de inicio a consultar en el centro

DO'S FORMACION

Avenida Navarra 1,
Beasain

943 88 03 46

dos@dosformacion.com

www.dosformacion.com