



# GESTION DE REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

Conocer el uso de las diferentes redes sociales, blogs y comunidades online como herramientas de promoción comercial empresarial. Ser capaz de usar los soportes online para vender su producto, darlo a conocer o mejorar la imagen de su marca, mediante los diferentes mecanismos y estrategias que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

## Contenidos

- ¿Qué es un Community Manager? Funciones, tareas y su papel en la empresa
- Aplicaciones para la gestión de redes sociales.
- Blogs: Blog Marketing, Plataformas de blogs...
- Modelos diferenciales de publicidad:
- Posicionamiento en buscadores SEO.
- Marketing en motores de búsqueda SEM.
- Licencias de publicación de contenidos.
- Privacidad en las redes sociales.

## Requisitos:

Tener un contrato laboral por cuenta ajena o propia o estar inscrito como demandante de empleo en Lanbide

**Modalidad:  
Presencial**

**Duración: 30 horas**

**Horario: Martes y  
jueves de 18:30 a  
21:00**

**Dirigido a  
trabajadores y  
desempleados**

**Fecha de inicio a  
consultar en el  
centro**

**DO'S FORMACION**

Avenida Navarra 1,  
Beasain

943 88 0346

[dos@dosformacion.com](mailto:dos@dosformacion.com)

[www.dosformacion.com](http://www.dosformacion.com)