

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>Instagram</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	
Ser capaz de utilizar la herramienta de Instagram con el objetivo de mejorar la imagen de una marca comercial.	
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	
Ser capaz de publicar imágenes con un propósito comercial Aprender a diseñar un calendario de publicaciones Ser capaz de promocionar una publicación determinada	
<b>CONTENIDOS</b>	
Introducción a la imagen digital, comunicación visual Introducción a Instagram, el móvil como canal de comunicación Creación de una cuenta Siguiendo a nuestros potenciales clientes y proveedores Publicación de contenidos Construyendo una comunidad de seguidores Juegos, concursos y dinámicas participativas Publicidad en Instagram	

<b>CALENDARIO</b>	
<b>FECHA INICIO:</b> 05/04/18	<b>FECHA FIN:</b> 17/04/18
<b>HORARIO:</b> M,J 18:30-21:00	
<b>Nº HORAS:</b> 10	