

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>La figura del Community Manager en la empresa</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	
Adquirir los conocimientos necesarios para la difusión, explotación comercial y dinamización eficiente de los medios sociales de una empresa.	
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	
Ser capaz de interpretar y ejecutar un plan de marketing digital Ser capaz de diseñar un concurso en redes sociales Comprender las características fundamentales de la publicación de entradas en un blog comercial Ser capaz de crear una campaña de publicidad en medios sociales Gestionar eficazmente varias redes sociales de forma simultanea	
<b>CONTENIDOS</b>	
Definición y funciones de la figura del Community Manager en la empresa ¿Qué es y cómo se construye un plan de medios digitales? Facebook avanzado: Posicionamiento y certificación de empresa, normas y metodología para la publicación de concursos, Facebook Ads – publicidad en Facebook Blogging profesional Publicación de contenidos en CMS, SEO, posicionamiento en buscadores de los artículos de un blog Gestión de redes – Hootsuite Configuración y uso de la plataforma, estrategias de publicación combinada, informes, estadísticas y analítica de resultados	

<b>CALENDARIO</b>	
<b>FECHA INICIO:</b> 20/02/18	<b>FECHA FIN:</b> 15/03/2018
<b>HORARIO:</b> M,J 18:30-21:00	
<b>Nº DE HORAS:</b> 20	