

DENOMINACIÓN	 Blogging: Creación de webs
OBJETIVO GENERAL	
Iniciación al uso y explotación de blogs como herramientas de promoción comercial-empresarial y gestión de la reputación online.	
OBJETIVOS ESPECIFICOS	
<p>Conocer el funcionamiento de un sitio web</p> <p>Aprender a crear y configurar un blog para su uso comercial, incluyendo textos, imágenes,...</p> <p>Aprender a instalar plugins y servidores</p> <p>Conocer las principales acciones estrategias en un blog</p> <p>Tener unos conocimientos básicos del posicionamiento SEO.</p>	
CONTENIDOS	
<p>Historia de los blogs y cultura 2.0</p> <p>Funcionamiento de un sitio web.</p> <p>LSSI</p> <p>CMS – Gestión de contenidos</p> <p>Crear un blog con el servicio de WordPress.com</p> <p>Configuración de un blog.</p> <p>Primeros pasos: incluir textos e imágenes.</p> <p>Gestión de un tema gráfico (theme).</p> <p>Instalación y administración en servidor.</p> <p>Instalación de plugins.</p> <p>Principales acciones estratégicas en un blog.</p> <p>Redacción 2.0</p> <p>Mastering. SEO “on page”.</p>	

CALENDARIO	
FECHA INICIO: por confirmar	FECHA FIN: por confirmar
HORARIO: M,J 18:30-21:00	
Nº DE HORAS: 30	